



AI EXPO 2021

全球人工智能产品应用博览会

万物赋苏 智启未来

招展书

苏州国际博览中心

2021年8月19-21日



官方微信



官方微博



全球人工智能产品应用博览会作为国内首个在国家新一代人工智能发展规划旗帜下的综合性展会，2021全球智博会通过展、会、赛、奖、演等综合手段，打造世界级AI产品及应用成果展示发布平台、产学研合作创新平台、产业聚集平台和投融资对接平台，促进中国与全球AI领域的产品应用交流，聚集全球AI产业发展要素，展示全球领先的AI前沿科技成果。



全球智博会

万物赋苏·智启未来

- 全面展示人工智能领域最先进的产品和技术。
- 绝佳的商业互动平台：优质买家，多种互动形式，成就商机。
- 从零部件到系统、从应用到服务，覆盖人工智能全产业链。
- 极具前瞻性的同期活动：专注行业重点，把握业界动态。
- 全方位立体矩阵式宣传：专访、直播、新闻报道、海报、户外广告等线上线下联动曝光。

往届部分展商一览

Part of Previous Exhibitors

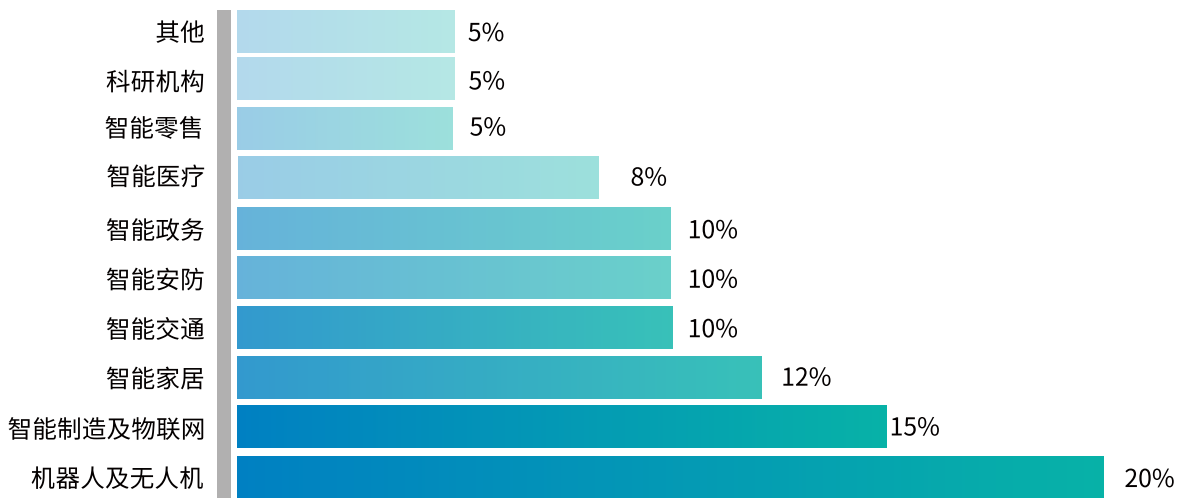


- 产业生态：AI芯片（CPU、GPU、FPGA、TPU、BPU）、IC、计算机视觉、机器学习、人脸识别、语音识别、生物识别、大数据处理、自然语言处理、人工智能服务平台、软件开发平台、应用系统等
- 智能终端：4G/5G智能终端、智能终端软件、智能硬件、VR/AR、3C电子、智能穿戴等
- 智慧城市及物联网：智能家居、智能物流、智能安防、智慧金融服务、智慧公共服务等
- 智能交通：汽车电子、车联网、自动驾驶、无人驾驶、整车厂商等
- 智慧生活：未来生活模式、智能零售、智能家居、智能家电、智能教育、智能医疗、智慧旅游、智慧文娱等
- 智能制造：智能化生产线、工业机器人、工业物联网等
- 智能机器人/无人机：服务机器人（家用、客服、餐饮、陪伴等）、空间机器人、水下机器人、特种机器人、农业机器人、娱乐机器人、排险救灾机器人、医用机器人、无人机等

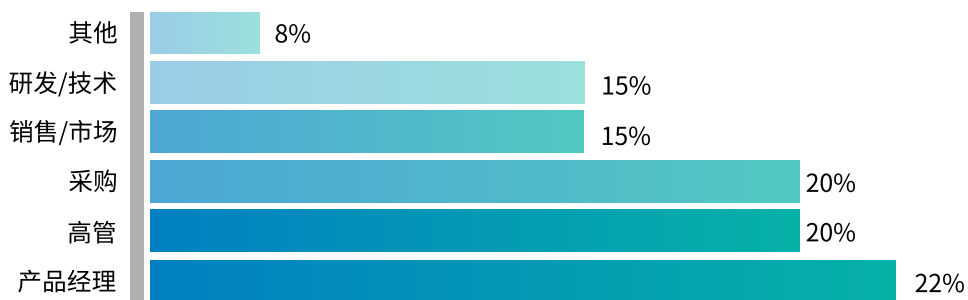
主要应用领域

- ◆ IT/通信
- ◆ 消费电子
- ◆ 交通
- ◆ 金融
- ◆ 制造
- ◆ 物流
- ◆ 安防
- ◆ 机器人/无人机
- ◆ 医疗
- ◆ 商业
- ◆ 教育
- ◆ 旅游
- ◆ 零售
- ◆ 农业
- ◆ 物联网
- ◆ 艺术
- ◆ 家用电器
- ◆ 文娱

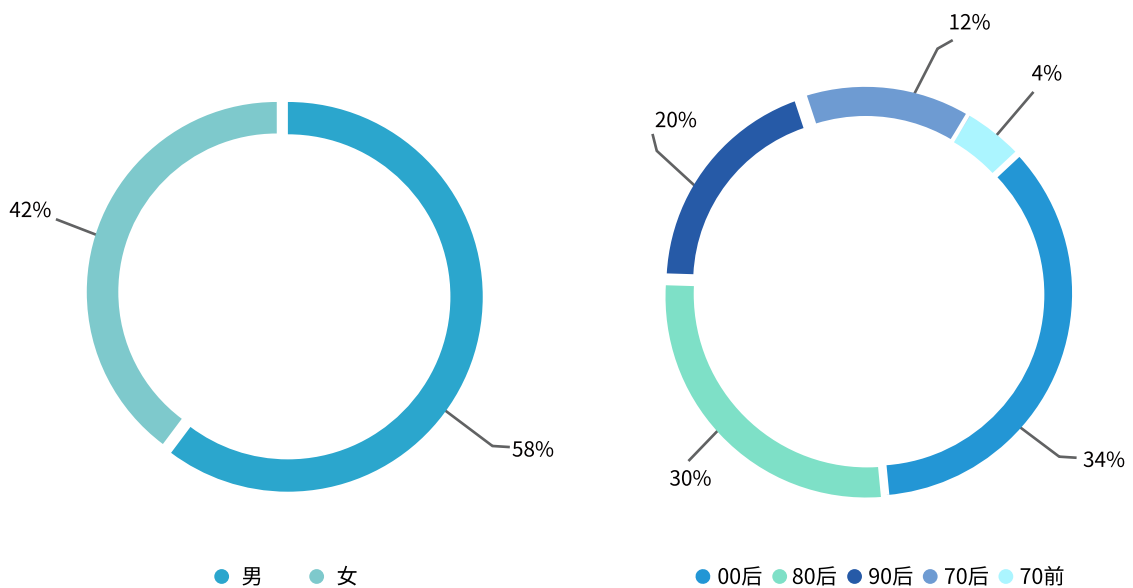
更多信息请登陆：<https://www.ai-expo.org.cn/>



▲ 行业分类



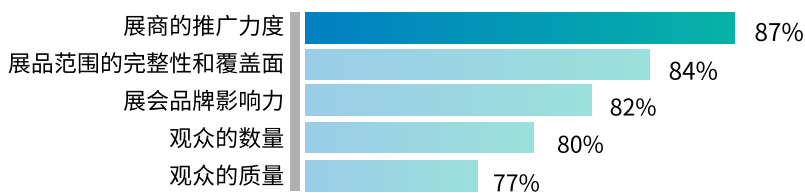
▲ 职能分类



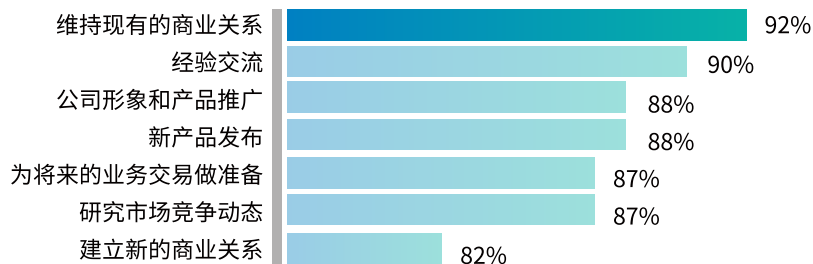
▲ 年龄、性别分布：男性居多，观展人数偏年轻化

展商评价

EXPO 2020



▲ 展商的总体评价

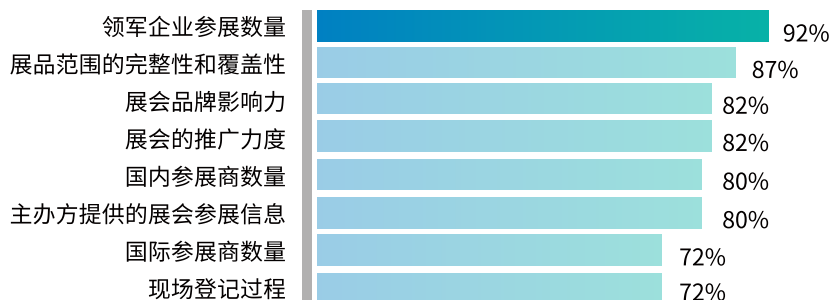


▲ 展商对参展目的达成的评价

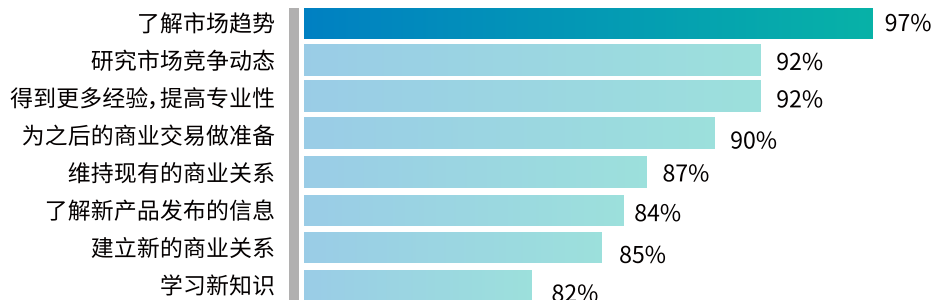
85%展商表示参加展会受益匪浅 80%展商表示会继续参加下一届展会

观众评价

EXPO 2020



▲ 观众的总体评价



▲ 观众对参观目的达成的评价

90%观众对展会效果表示满意 93%观众计划参观下一届展会



阿里云

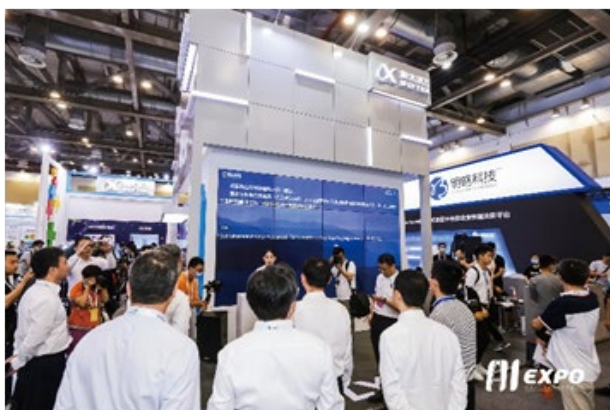
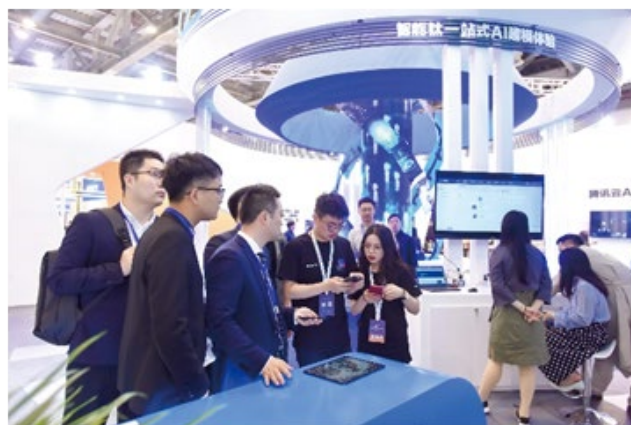
阿里巴巴集团——华先胜 副总裁

全球智博会展示了许多非常先进的技术，还有很多的落地场景，较好地推动了人工智能最新技术的应用落地。展会规模大，大家参会的热情很高。

腾讯云

腾讯云——王 龙 副总裁

全球智博会给我印象深刻，做得非常好，请到了有国际视野、在技术上富有前瞻性的专家来做分享，使我受益匪浅。展区邀请到了一流的企业，这对整个行业的发展起到了很好的促进作用。



科大讯飞
IFLYTEK

科大讯飞——胡国平 高级副总裁、研究院院长
消费者事业群总裁

这是我第三次参加智博会。我觉得每一次智博会都是带着非常顶尖的相关的那些技术的进展，以及相关的产业化的这样一个趋势。

商汤
sensetime

商汤科技——沈 徽 集团副总裁兼
工程院院长

我觉得这次智博会办得非常好，各级领导高度重视，亲临现场，大会日程安排合理，衔接非常到位。更让我高兴的是，在这里我遇到了很多高水平的同行，以及产业链上的合作伙伴，开展交流，碰撞出了思想火花。

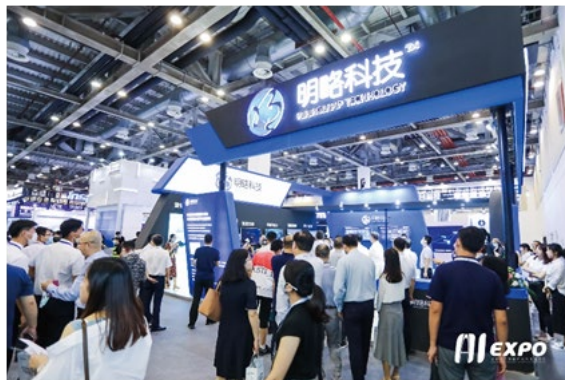


AI展商评语 EXPO2020



明略科技——吴信东 首席科学家
明略科学院院长

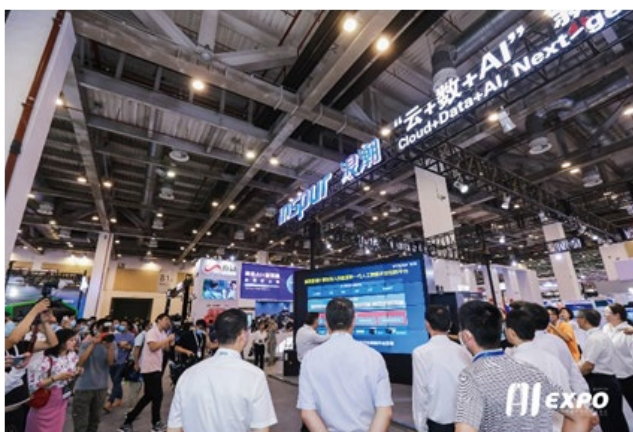
感受挺好，从这个企业界来讲，这个也给我们提供了一个非常好的窗口，然后我们可以展示我们的成果，大家交流经验，所以我觉得是个非常好的形式。



inspur 浪潮

浪潮集团——王柏华 执行总裁

第一我感觉到智博会这次规模可能比前面两届更大。来的专家院士，参展的企业，参会的企业会更多。第二点我觉得确实会给我们人工智能的相关的企业提供了一个很好的展现和交流的机会。我觉得这是一个很好的每个企业展现和交流、寻找合作的这么一个大的平台，非常好。



金融壹账通
ONECONNECT

平安集团——肖京 首席科学家
集团执委

感谢智博会提供这么好的一个平台，让我们看到这么多先进的产品技术的研发成果，能看到我们人工智能技术已经在我们国家取得这么好的效果，让人很振奋，同时也期望祝愿智博会越办越好。



同期活动

除了盛大的开幕式&主论坛、大型展览外，大会同期将举办行业特色分论坛、多场新品发布、AI表演/竞技、路演、奖项评选、平台对接交流会等。



▲ 分论坛



▲ 新品发布会



▲ 奖项评选



▲ 无人车展示



▲ 机器人表演



▲ 无人机表演



▲ 创新创业大赛



▲ 专访



▲ 平台对接交流会

特色行业分论坛

会议主题方向：

AI+制造, AI+医药, AI+金融, AI+文旅, AI+交通, AI+政务, AI+环保, AI+教育, AI+医疗等。

AIEXPO2021将采取线上、线下结合的方式, 总计举办20余场契合“新一代人工智能发展规划”的分论坛, 会议主题紧扣长三角一体化国家战略, 围绕园区“1+3+N”的产业发展模式, 促进人工智能领域的开源开放协同创新, 推动人工智能技术发展及应用。

分论坛参与机会：

1. 分论坛承办资格, 线上3万元/场, 线下5万元/场
2. 分论坛演讲席位, 线上1万元/人, 线下2万元/人
3. “CEO联席峰会”冠名权, 5万元/场, 参会席位2万元/人

CEO联席峰会: 论坛将采取闭门会议模式, 会议规模10-30人, 将邀请人工智能领域的院士专家、教授、企业高管针对特定主题开放式研讨, 会后还有餐会供大家交流。

* 若有参与意向, 欢迎联系组委会咨询相关事宜。

AI 黑科技新品发布 EXPO 2021

一线媒体驻点报道,专业观众全程驻扎,互动性极强的黑科技AI表演、抽奖等吸睛环节融入,面向行业征集 2020年AI黑科技产品,打造产业生态,启用全球智博会平台为黑科技新品背书助力。

创新平台展区

今年特大好消息

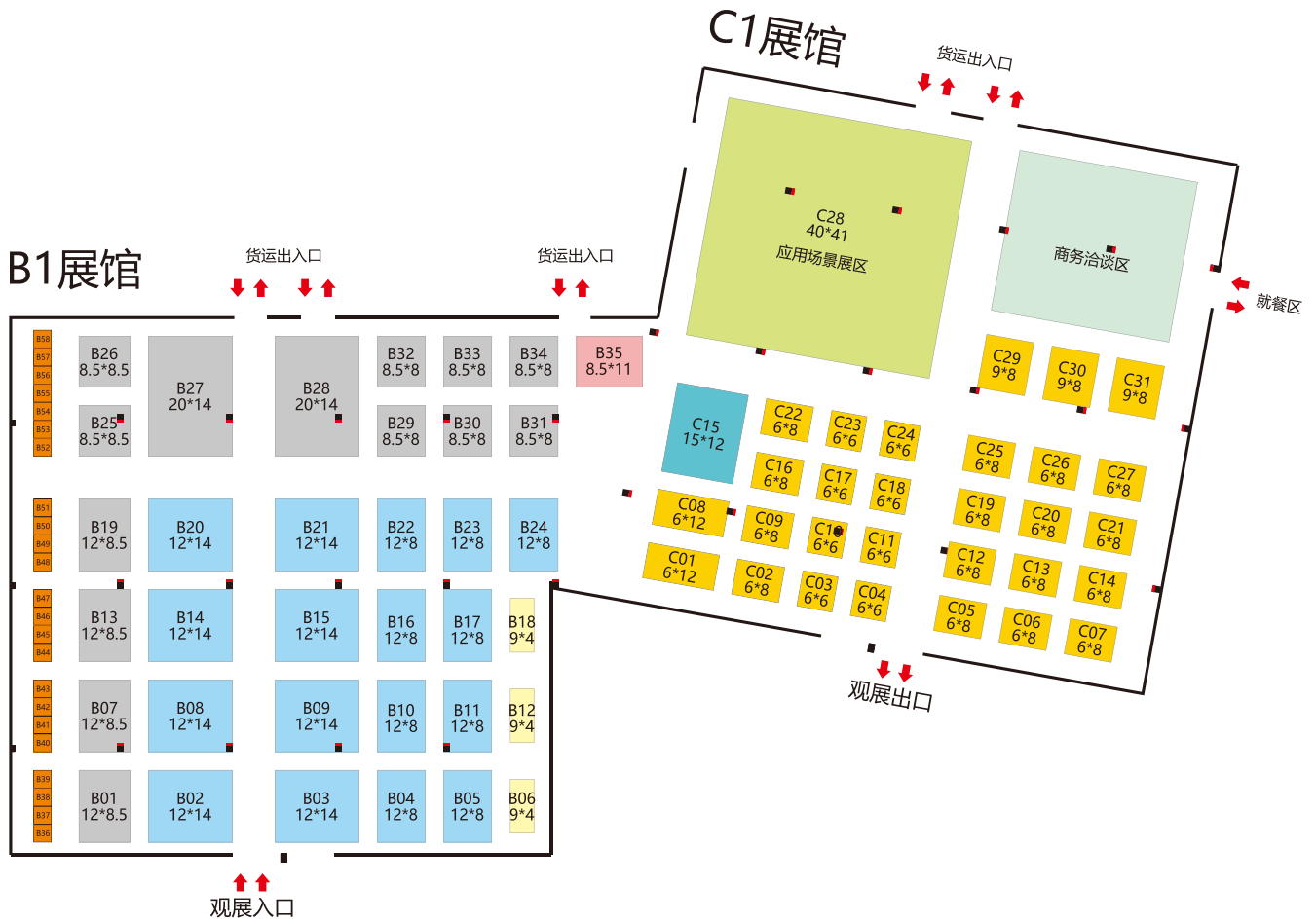
今年新品发布区将开放 3 个免费名额,面向全球征集新锐首发AI黑科技产品/解决方案,入选后将在展会现场进行发布。

* 若有参与意向,欢迎联系组委会咨询相关事宜。

全球智博会系列评奖

搭建国际化舞台,组建行业顶级专家评选委员会,形成矩阵式宣传推广,特设“全球人工智能产品应用博览会产品金奖”、“中国人工智能年度十大创新企业”、“中国人工智能年度十大风云人物”、“最具投资价值项目”、“最具发展潜力企业”、“最佳行业投资机构”、“优秀生态合作伙伴”七大奖项,并在相关领导和行业专家参与的“智博之夜”晚宴上进行隆重表彰,旨在嘉奖2020年为推动人工智能行业发展的排头兵。

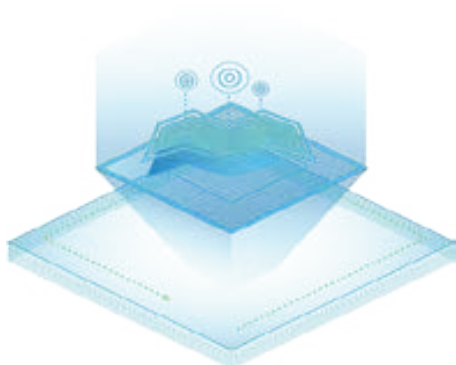
2021全球人工智能产品应用博览会展位图



- 国家新一代人工智能开放创新平台展区
- 功能区
- 双创展区
- 应用场景展区
- 新品发布区
- 新闻中心
- 黑科技体验区
- 异形展位
- 消防栓

合理的价格体系

光地

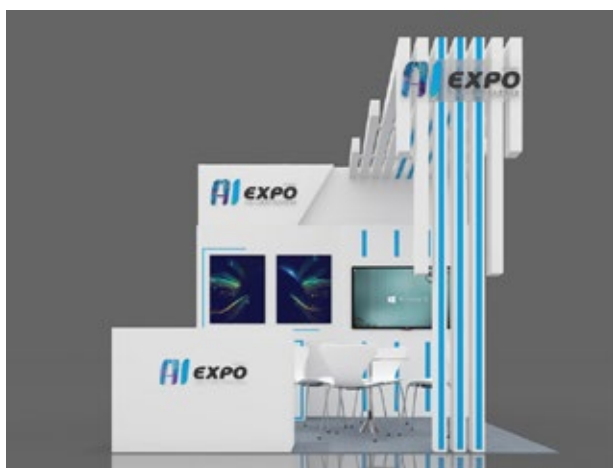


国外 200美元/m²

国内 1100元/m²

备注：36平米起租 参展商需自行承担展台搭建装饰等费用

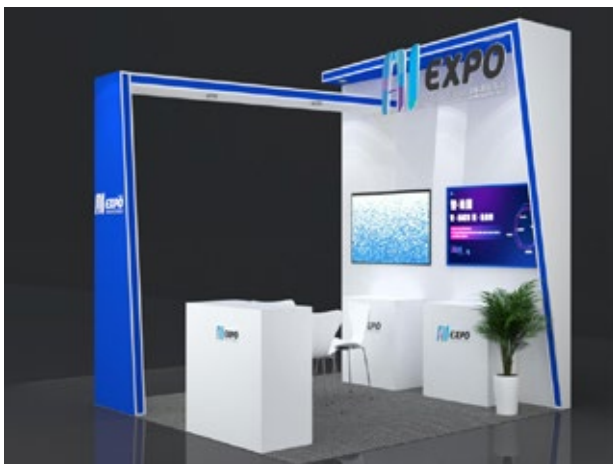
异形展位



方案一 (3m×3m)

国外 4500美元/个

国内 30000元/个

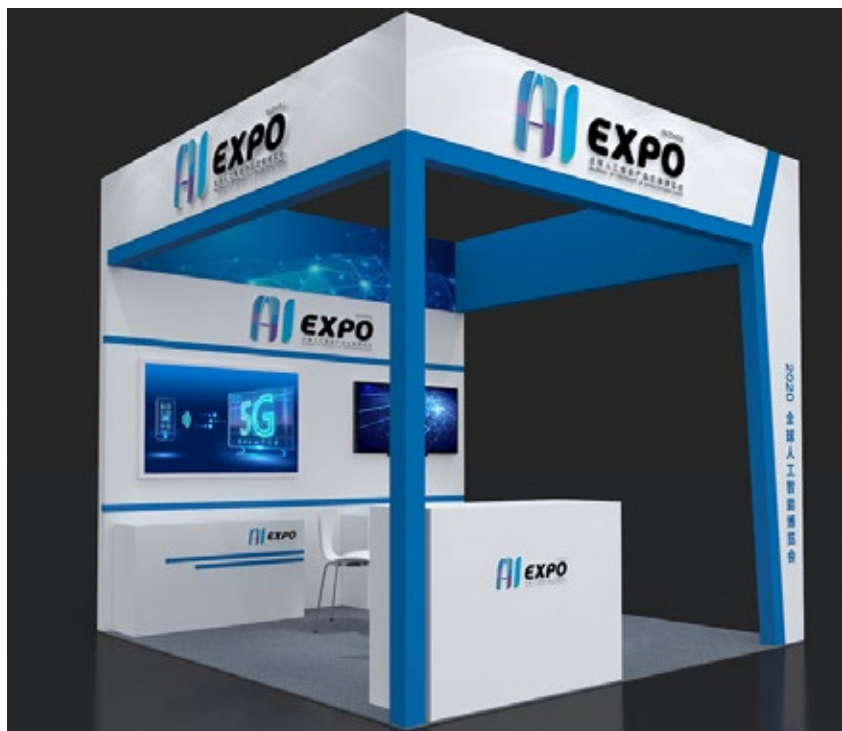


方案二 (3m×3m)

国外 4500美元/个

国内 30000元/个

异形展位



方案三 (3m×3m)

国外 4500美元/个

国内 30000元/个

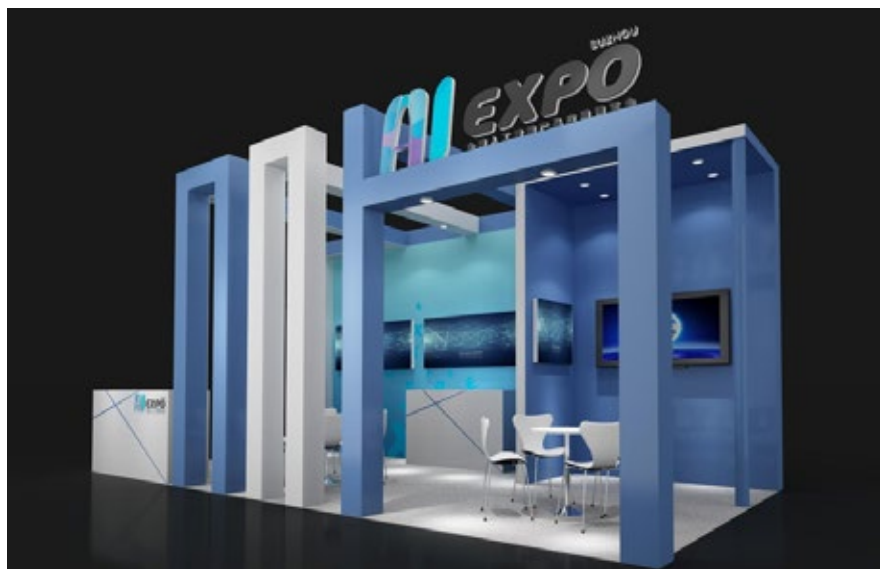


方案四 (3m×6m)

国外 9000美元/个

国内 60000元/个

异形展位

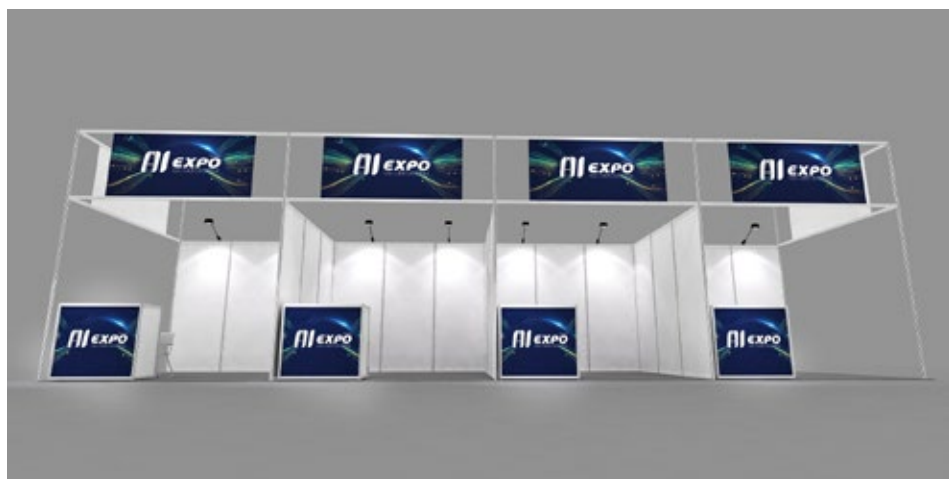


方案五 (3m×6m)

国外 9000美元/个

国内 60000元/个

标准展位



国外 2000美元/个

国内 11000元/个

标准展位 (3m×3m)

配置:

三面围板、公司楣板、9平方米地毯、1张洽谈桌、2把折椅、2盏射灯、一个插座 (双开口展位加收10%服务费)

2021全球人工智能产品应用博览会 展位预定申请表

参展企业基本信息

企业名称(中文): _____ 中文简称(4字以内): _____
企业名称(英文): _____ 英文缩写: _____
地址(中文): _____ 邮编: _____
地址(英文): _____
企业电话: _____ 企业邮箱: _____
企业网址: _____

参展联系人信息

联系人: _____ (先生/女士) 所在部门: _____ 职务: _____
手机: _____ 邮箱: _____ 座机电话: _____

参展项目信息

主要展品

1 _____ 2 _____ 3 _____
4 _____ 5 _____ 6 _____

展位选择

选择1: 我单位预定光地展位 _____ 馆, 预计面积 _____ m²

选择2: 我单位预定异形展位 _____ 个 面积 _____ m²

列举在展会上希望来参观的观众(行业类别) _____

签章确认

负责人签字: _____ 日期: _____

备注: ① 展位预定申请表填写完成后,可发送至组委会邮箱:fy@aitisa.org 或 zxk@aitisa.org。
组委会收到后将致电确认后续事宜。

② 参展流程:提交申请表——选择展位——签署协议并支付费用——展位设计和展品准备——现场报到参展



钻石赞助单位 80W

(一) 会议版块

- 赞助单位副总裁以上领导担任大会联合副主席。
- 主论坛主题演讲20-30分钟。
- 会议间隙(茶歇及午间)播放赞助单位视频影像宣传资料(限3分钟内,内容会务组提前审核)。
- 授权承办一场主题分论坛(楼层及论坛时间优先选择,主办方负责场地租金及舞台、背景板、投影等基础设施搭建及直播、云摄影服务)。
- 赞助单位获赠6张主论坛免费参会门票。
- 赞助单位2位领导大会期间享受VIP待遇(专车接送、免主论坛门票、免食宿),安排贵宾座次。
- 宣传资料入主论坛会议资料袋(限1份,且需提前送达)。



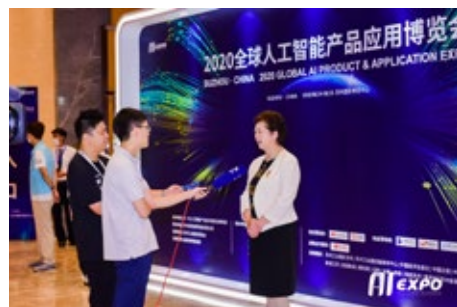
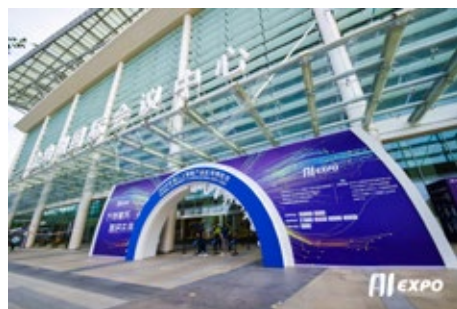
(二) 展览版块

- 获赠会期 B1馆主通道空地展位1个(面积不超过168平,赞助单位自行搭建)。
- 展位专属海报定制并由大会官博宣传。
- 手绘展位地图打卡必经展位。
- 新品发布一场(时段优先选择)。



(三) 广告及宣传权益

- 大会官网LOGO露出、BANNER页一档和企业官网超链接。
- 大会线下物料(背板、手册、证件等)LOGO露出。
- 大会手册2P 企业专属定制彩页(原稿由赞助单位提前提供)。
- 会前或会期获战略合作媒体人物专访。
- 大会及新一代人工智能联盟微信公众号对赞助单位进行专题内容发布。
- 在大会涉及展商的宣传类视频和宣传稿中优先露出。
- 会后获赠赞助单位参与大会相关环节的视频剪辑集锦。





铂金赞助单位 50W

(一) 会议版块

- 主论坛主题演讲15分钟。
- 会议间隙(茶歇及午间)播放赞助单位视频影像宣传资料(限3分钟内,内容会务组提前审核)。
- 授权承办一场主题分论坛(楼层及论坛时间优先选择,主办方负责场地租金及舞台、背景板、投影等基础设施搭建及直播、云摄影服务)。
- 赞助单位获赠4张主论坛免费参会门票。
- 赞助单位1位领导大会期间享受VIP待遇(专车接送、免主论坛门票、免食宿),安排贵宾座次。
- 宣传资料入主论坛会议资料袋(限1份,且需提前送达)。



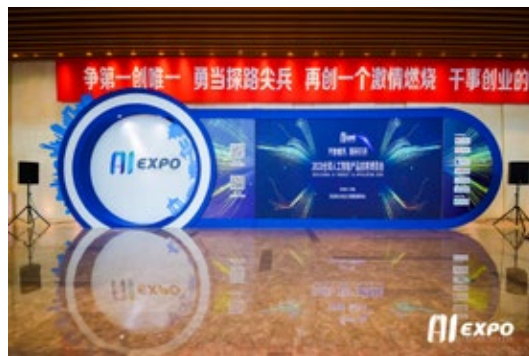
(二) 展览版块

- 获赠会期C1馆主通道空地展位1个(面积不超过144平,赞助单位自行搭建)。
- 展位专属海报定制并由大会官博宣传。
- 手绘展位地图打卡必经展位。
- 新品发布一场(时段优先选择)。



(三) 广告及宣传权益

- 大会官网LOGO露出、BANNER页一档和企业官网超链接。
- 大会线下物料(背板、手册、证件等)LOGO露出。
- 大会手册1P 企业专属定制彩页(原稿由赞助单位提前提供)。
- 会前或会期获战略合作媒体人物专访。
- 大会及新一代人工智能联盟微信公众号对赞助单位进行专题内容发布。
- 在大会涉及展商的宣传类视频和宣传稿中优先露出。
- 会后获赠赞助单位参与大会相关环节的视频剪辑集锦。





黄金赞助单位 25W

(一) 会议版块

- 分论坛主题演讲30分钟。
- 赞助单位获赠2张主论坛免费参会门票。
- 赞助单位1位领导大会期间享受VIP待遇(专车接送、免主论坛门票、免食宿) 安排贵宾座次。
- 宣传资料入主论坛会议资料袋(限1份,且需提前送达)。

(三) 广告及宣传权益

- 大会官网LOGO露出、BANNER页一档和企业官网超链接。
- 大会线下物料(背板、手册、证件等)LOGO露出。
- 大会及新一代人工智能联盟微信公众号对赞助单位进行专题内容发布。
- 在大会涉及展商的宣传类视频和宣传稿中优先露出。
- 会后获赠赞助单位参与大会相关环节的视频剪辑集锦。

(二) 展览版块

- 获赠会期非主通道空地展位1个(面积不超过72平,赞助单位自行搭建)。
- 展位专属海报定制并由大会官博宣传。
- 新品发布一场(时段优先选择)。



智博之夜晚宴赞助单位 30W

(一) 会议版块

- 分论坛主题演讲30分钟。
- 赞助单位获赠主论坛参会门票和智博之夜门票各3张。
- 赞助单位1位领导大会期间享受VIP待遇(专车接送、免主论坛门票、免食宿), 安排贵宾座次。
- 宣传资料入主论坛会议资料袋(限1份,且需提前送达)。

(二) 展览版块

- 晚宴主视觉、延展物料等所有植入企业元素,企业LOGO全程露出。
- 企业副总裁以上高管可以现场推介企业3分钟。
- 主持人对赞助单位进行口播宣传。
- 赞助单位一位领导可坐主桌(限业界专家和领导)。
- 晚宴间隙播放赞助单位宣传视频(限3分钟内,内容会务组提前审核)。

(三) 广告及宣传权益

- 大会官网LOGO露出和企业官网超链接。
- 大会线下物料(背板、手册、证件等)LOGO露出。
- 大会及新一代人工智能联盟微信公众号对赞助单位进行专题内容发布。

*如欲升级为智博之夜晚宴独家赞助单位,请联系相关招商人员。



¥ 指定服务赞助单位 面议

(一) 会议版块

- 赞助单位获赠1张主论坛免费参会门票。
- 宣传资料入主论坛会议资料袋(限1份,且需提前送达)。

(二) 展览版块

- 获赠会期标展1个(3M*3M)。

(三) 广告及宣传权益

- 大会官网LOGO露出。
- 大会线下物料(背板、手册、证件等)LOGO露出。
- 大会微信公众号对赞助单位进行专题内容发布。

另外，大会也提供如下大会物料广告宣传服务：

- 1.手册、折页、挂绳、门票、椅套、矿泉水等广告位
- 2.户外广告位
- 3.现场广告位（电子屏等）



联系组委会：

关于参展、赞助、新品发布、奖项、广告位事宜，请联系：

电话 (Mobile) :冯女士 18550360060

✉ 邮箱 (E-Mail) :fy@aitisa.org

电话 (Mobile) :张先生 15506292881

✉ 邮箱 (E-Mail) :zxc@aitisa.org

关于分论坛事宜，请联系：

电话 (Mobile) :展先生 17366125566

✉ 邮箱 (E-Mail) :zyw@aitisa.org



指导单位：科技部、工信部、江苏省人民政府

主办单位：苏州市人民政府

新一代人工智能产业技术创新战略联盟

承办单位：苏州工业园区管委会

苏州启智创新科技有限公司

协办单位：苏州工业园区科技发展有限公司

中关村视听产业技术创新联盟

官网：<https://www.ai-expo.org.cn/>



官方微博



官方微信